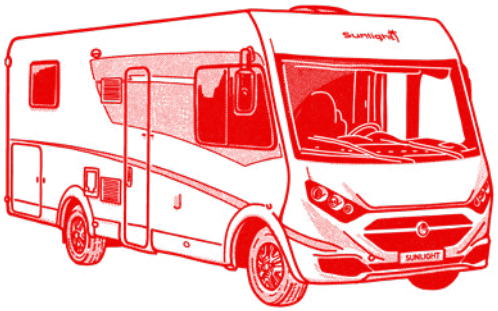
CAMP AND RIDE

Sunlight

DIE EMOTIONALE SUNLIGHT ERFAHRUNG.

Es ist ein Event, der die Glaubwürdigkeit & Erlebbarkeit der Marke SUNLIGHT unterstreicht und den Kern der Unternehmenskommunikation nachhaltig beim Endkunden verankert: Seit drei Jahren reisen begeisterte BikerInnen in gestellten SUNLIGHT Reisemobilen zum „Camp & Ride“ B2C-Event nach Tirol. Über ein Wochenende gehen die Teilnehmer-Innen in der mächtigen, hochalpinen Kulisse rund um Sölden auf die Trails, chillen am Lagerfeuer und saugen das Camping-Gefühl auf.



Geleitet wird das Camp von SUNLIGHT Factory Teammitglied Guido Tschugg, einem der besten deutschen BMX- & Mountainbike-Athleten, 6-facher Deutscher Meister, Downhill-Weltmeister und E-Bike-Pionier. Mit ihm auf Touren zu starten, an der Bike-Technik zu feilen und abends gemeinsam zu grillen, ist für jeden Teilnehmer ein unvergessliches Erlebnis. Unser Produkt, das Reisemobil, erfährt in dieser Atmosphäre ein hohes emotionales Boosting.

GANZHEITLICHES KONZEPT: EINZIGARTIG IN DER BRANCHE.

Wir glauben an die Vermittlung eines Lebensgefühls als Grundstock der Caravaning-Industrie – und wollen dieses in einer ganzheitlichen Kommunikation transportieren. SUNLIGHT steht für professionelle Digitalisierung genauso wie für authentische Grassroots-Events. Sie sind keine Verkaufsveranstaltungen, sondern ehrliche Erlebnisse voller Leidenschaft und direkter Erlebbarkeit. Dieses Konzept ist in der Branche einzigartig und generiert frische Aufmerksamkeit über unmittelbare Interessenten hinaus.

SUNLIGHT CAMP & RIDE 2018 AFTERMOVIE.

https://www.youtube.com/watch?v=wAVuL4uoDpg

„Das Camp & Ride verbindet Camping-Atmosphäre mit sportlichem Lifestyle. Außerdem ist es für uns eine super Gelegenheit, die Bedürfnisse unserer Kunden besser kennenzulernen und gemeinsam eine tolle Zeit zu verbringen."

Stephan Brutscher
Markenverantwortlicher SUNLIGHT

„Für mich ist das die Definition eines Traumwochenendes: tagsüber mit Gleichgesinnten in einer der besten Bike-Regionen Europas auf den Trails unterwegs zu sein und abends dann mit neu gewonnen Freunden die Erlebnisse beim Grillen am Wohnmobil nochmals aufleben lassen."

Guido Tschugg
SUNLIGHT Factory Team Member

DIE BOTSCHAFT ERLEBBAR MACHEN.

Es sind große Worte, die den Kern der Reisemobil-Welt bestimmen: Freiheit. Abenteuer. Unabhängigkeit. Und es sind extrem emotionale Worte. Aufgeladen mit individuellen Stimmungen, Gefühlen, Atmosphären. Wir bei SUNLIGHT haben uns zum Ziel gesetzt, diese Worte mit Leben zu füllen.

Wir haben für uns die Bewegung als zentrales Tool definiert, in dem sich die Worte/Werte widerspiegeln. Bewegung ist Freiheit, Bewegung ist Abenteuer, Bewegung ist Unabhängigkeit. Deshalb basiert unsere gesamte Unternehmenskommunikation auf unserem FACTORY TEAM, einer Gruppe Profi-Sportler aus den unterschiedlichen Disziplinen, deren Lebensinhalt wortwörtlich die Bewegung ist.

„Das Camping Gefühl zu erleben, in so einer Gemeinschaft ein Wochenende verbringen, testen, was so ein Wohnmobil alles kann – Hammer. Tolle Leute, tolle Zeit!“

Walter Söder
Teilnehmer

Gemeinsam mit Endverbrauchern Sport zu treiben ist eine weitere Konsequenz unserer Strategie. Die Begeisterung für ein Produkt entfachen wir über ein direktes emotionales Erlebnis. Damit legen wir in vielen Fällen ein Feuer, das über diverse Kanäle eine authentische, überzeugende und nachhaltige Botschaft transportiert.

HABBE
MALOJA

Sunlight
Sunlight

DON'T CAMP AND DRIVE
CAMP OR DIE.

FOX

Bei Fragen:

Sunlight GmbH
Bahnhof 11
D–88299 Leutkirch

Stefan Riedlinger
s.riedlinger@sunlight.de
Tel. +49 7561 9097 132

www.sunlight.de