

EUROPEAN INNOVATION AWARD 2023

Erfolgreiche Wegbereiter



Obwohl das Jahr 2022 viele Hersteller vor große Herausforderungen gestellt hat, waren sie rübrig. Im Rahmen der CMT hat der DoldeMedien Verlag den European Innovation Award ausgelobt. Redakteure europäischer Fachzeitschriften haben abgestimmt und zum 13. Mal die innovativsten Caravaning-Produkte gekürt. *Von Philipp Pilson*

Viele Jahre war die festliche Preisverleihung des European Innovation Awards fester Bestandteil der CMT. Im vergangenen Jahr musste die Preisverleihung ohne Gäste digital stattfinden, umso erfreulicher war die rege Teilnahme 2023 in Stuttgart auf der weltgrößten Publikumsmesse für Freizeit und Tourismus.

Die Caravaning-Branche brummt, auch in Zeiten von Lieferengpässen. Die Nachfrage nach Freizeitfahrzeugen und Zubehör ist weiterhin hoch. Trotz der großen Herausforderungen mit Blick auf die hohen Energiepreise, eine weltweite Pandemie und den Ukraine-Krieg sind die Unternehmen innovativ – das zeigen die

mehr als 145 Einreichungen. Zum 13. Mal hatten die Entwickler von Fahrzeugen und Campingzubehör ihre zukunftsweisenden Produkte und Konzepte eingereicht. Fünf Hauptkategorien – jeweils Gesamtkonzept Reisemobil und Caravan, Van und 4x4 sowie Zubehör – und zwölf Unterkategorien standen zur Wahl.

Die 17-köpfige Fachjury, bestehend aus Redakteuren europäischer Fachzeitschriften aus 15 Ländern, kürte unter der Federführung der Magazine Reisemobil International, Camping, Cars & Caravans sowie CamperVans die Trends und Innovationen rund um Campingbusse, Vans, Wohnmobile und Wohnwagen. Die meis-

ten Einreichungen fielen in die Kategorie „Technik & Konnektivität“. Eine Zauber-show von Jan Phillip Lehmker lockerte den festlichen Abend auf.

„Unsere Awards tragen dazu bei, die Innovationsfreudigkeit der Caravaning-Branche zu befeuern“, sagt Simon Ribnitzky, Chefredakteur von Reisemobil International. „Ob bei Sicherheit, Nachhaltigkeit oder Komfort – die große Zahl an hochkarätigen Einreichungen bestätigt das Renommee der internationalen Fachjury. Vom Wettbewerb um die besten Ideen profitieren letztlich auch unsere Leser, wenn sie diese Produkte bald im Camping-Alltag verwenden.“



Gesamtkonzept Reisemobil

Lyseo Gallery TD von Bürstner

Der Teilintegrierte mit aufblasbarem Alkoven startet mit zwei kompakten Grundrissen unter sieben Meter Länge. Basis ist der Lyseo TD mit durchgängigem Thermo-Floor-Funktionsdoppelboden. Mit dem zusätzlichen Alkoven vereint der Lyseo Gallery TD die Vorzüge eines Teilintegrierten mit denen eines Alkovenmobils: Während der Fahrt wird die zweite Etage eingefahren und elektrisch verriegelt, sodass das Fahrzeug die windschnittige Silhouette annimmt. Im Stand fährt der Alkoven in 90 Sekunden mit Kompressorluft und einer speziellen Luftkammertechnik hoch.



Gesamtkonzept Van

Knaus Tourer CUV von Knaus Tabbert

Klarer Vorteil ist das variable Dach. Im Fahrbetrieb eingefahren, ist der Knaus Tourer CUV wendig und kompakt wie ein Fahrzeug der Urban-Class. Damit ist das Reisemobil erfreulich niedrig und bietet so dem Fahrtwind weniger Widerstand. Das senkt den Verbrauch und schont die Umwelt.

Gesamtkonzept 4x4

Sunlight Cliff 4x4

Sunlight wollte die Möglichkeiten und Grenzen eines Offroad-Camper-vans neu definieren. Das Resultat: Abenteuer und grenzenlose Freizeit. Unter dem Motto „The Dream Comes True“ wurde der Cliff 590 4x4 Adventure Edition vorgestellt.



Gesamtkonzept Zubehör

Fahrradträger Trigo-Van von Sawiko

Anstatt den Zugang zum Innenraum zeitraubend zu blockieren, sind Fahrräder mit Trigo-Van im Handumdrehen aus dem Weg. Selbst mit drei schweren E-Bikes beladen, gibt der Fahrradträger den Weg zum Innenraum frei.



DIE WEITEREN SIEGER DES EUROPEAN INNOVATION AWARDS

Kategorie	Gewinner
Gesamtkonzept Caravan	Neue Eriba Touring-Generation von Hymer
Design Innen	Der neue Flair von Niesmann+Bischoff
Design Außen	Hymer Venture S
Technik & Konnektivität	Knaus Azur
Grundriss	LMC Style 400 F – klappt ganz einfach
Sicherheit	Der neue Flair von Niesmann+Bischoff
Fahrzeugzubehör	Smart Level Control von Kabe
Campingzubehör	Bus-Box-4 für den ID.Buzz von Ququq
Nachhaltigkeit/Umwelt	Bosswerk Powerstation
Zielgruppen Fokus	Adria Altea von Adria Mobil
Marketing- und PR-Kampagne	Hobby-Wohnwagenwerk: Maxia Van – Vanlife trifft Design
Innovatives Start-up	camigo – Echtzeit Stellplatzreservierung und Verfügbarkeitsanzeige von mobile emotion



Eriba stärkt sein Kultprodukt, das den Zeitgeist widerspiegelt. Der neue Flair von Niesmann+Bischoff überzeugte die Jury mit einem klaren Design, großzügigem Raumgefühl und viel Komfort.



Die QUQUQ Box (Küche+Bett) macht den ID.Buzz zum vollwertigen Camper.

DAS SIND DIE FAVORITEN DER BLOGGER

- 1. Platz:** Ququq – Bus-Box-4 für den ID.Buzz
- 2. Platz:** Hymer – Zukunftsweisende Überarbeitung der Hymer Camper Van-Baureihe
- 2. Platz:** Froli – Froli Travelfix Do it yourself – bau dir dein Bett
- 3. Platz:** Peggy Peg Innovative Systems – Peg&Stop Heavy Duty Stainless Steel
- 3. Platz:** Volkswagen Nutzfahrzeuge – California on Tour App
- 3. Platz:** Brecht – Caravan-App help2camp Premium – das Selbsthilfe-Tool