



DEUTSCHE VERSION SIEHE UNTEN

Development of „Magic Red Dot”: A Journey of Innovation for Environmental Protection and Sustainability

[Introduction] As a committed single father and a experienced IT professional, my journey toward innovation was not charted through the avenues of technology firms, but rather emerged from the grassroots of practical experience. Navigating the waters of single parenthood for seven years following the loss of my beloved wife, my life took a turn from being an IT expert to a full-time father and inadvertent environmental innovator. After dedicating two decades to IT with leadership roles in companies like Microsoft and Lufthansa, the pivot to full-time fatherhood steered me into an unexpected yet enlightening realm—caravans and motorhomes. This allowed me to work much more flexibly, and currently, I am collaborating with two caravan dealer companies where I handle business correspondence, manage the procurement of camping equipment and caravan parts, and lead the operation of the webshops.

[The Problem] It was in this niche that I discovered a persistent and costly issue: water infiltration. This menace surreptitiously attacks the sandwich panel structures of caravans and motorhomes, often going unnoticed until too late. By the time the intrusion is evident, the damage is done—the wooden battens are rotten, and mold, alongside bacteria such as Legionella, poses significant health risks. The repair costs can spiral into thousands of euros, often surpassing the value of older models, leading to premature and wasteful discarding of otherwise functional vehicles.

[The Spark of Innovation] Inspired by this challenge and my newfound knowledge, I conceptualized a solution that would alert vehicle owners to water presence early on. The journey was arduous, as I juggled parental responsibilities with the drive to innovate. I delved into the world of liquid detection materials, marrying my IT expertise with hands-on experimentation.

[The Development Process] Armed with a 3D printer and a heap of ambition, I began producing prototypes, which I would mount to the walls of discarded caravans, keenly observing their responses to water exposure. The trial-and-error process was painstaking, yet it was propelled by the possibility of making a tangible environmental difference. Developing Magic Red Dot entailed more than just conceptualization; it demanded attention to detail through every step. Instruction design was a key focus to ensure ease of use, resulting in clear, simple guidelines with helpful visuals. For packaging, I chose minimal, recyclable materials to echo the product’s sustainable ethos, it is a reusable tin box that protects the product during transport. Importantly, the package also includes a special drill bit that can be used to install the product, avoiding to drill completely through the wall. The package also includes a sticker to record the date of

installation, basic information about the use and the website address. Developing a complete saleable product is a complex task. Then comes sales, website development, not to mention marketing. Other professional colleagues have also commented on the development, thank you for your professional questions and feedback, John Atkinson (Crusader Products, UK) Sepp Pietschmann (Seltenhofer Wohnwagen, Germany) Tünde Tóth (Lakókocsipark, Hungary). And, without a doubt, the most heartfelt gratitude is for my young son, Iván Kerepesi, age 12, whose innocent inquiries offered the truest form of inspiration.

[Final Product] The eureka moment arrived with the creation of Magic Red Dot—a product that embodies simplicity and effectiveness. Its white dot remains unassuming until it detects water, whereupon it changes to red, signaling the owner to take action. Not only does this early detection mechanism minimize repair costs, but it also extends the lifespan of the caravans and motorhomes, advocating for sustainability and conscious consumption.

[Environmental Impact] Magic Red Dot stands as a testament to environmental stewardship. By curbing the premature scrapping of caravans and motorhomes, it encourages repairs over replacements and champions the sustainable use of resources. This innovative product not only signifies a stride in environmental protection but also echoes my personal transformation from a tech leader to an eco-innovator, all while raising a child single-handedly.

[Conclusion] As I submit Magic Red Dot for consideration in the European Innovation Award under the category of environmental protection and sustainability, it represents more than an invention. It is a narrative of personal growth, a tribute to single parents striving for a better future, and a concrete step towards a more sustainable world. It showcases how innovation can arise from the confluence of life's unpredictable turns and the will to make a positive impact on our planet.

János Kerepesi



Entwicklung des „Magic Red Dot“: Eine Innovationsreise für Umweltschutz und Nachhaltigkeit

[Einführung] Als engagierter alleinerziehender Vater und erfahrener IT-Fachmann war mein Weg zur Innovation nicht durch die Gänge der Technologiefirmen vorgezeichnet, sondern entstand aus den Wurzeln praktischer Erfahrung. Als alleinerziehender Vater die Gewässer der Ein-Elternschaft sieben Jahre lang nach dem Verlust meiner geliebten Frau navigierend, nahm mein Leben eine Wendung vom IT-Experten zum Vollzeitvater und unbeabsichtigten Umweltinnovator. Nachdem ich zwei Jahrzehnte in der IT tätig war und Führungsrollen bei Unternehmen wie Microsoft und Lufthansa innehatte, lenkte mich der Übergang zur Vollzeit-Vaterschaft in ein unerwartetes, doch erleuchtendes Reich – Wohnwagen und Reisemobile. Dies ermöglichte es mir, wesentlich flexibler zu arbeiten, und derzeit arbeite ich mit zwei Wohnwagenhändlern zusammen, wo ich die Geschäftskorrespondenz handle, die Beschaffung von Campingausrüstung und Wohnwagenteilen verwalte und den Betrieb der Webshops leite.

[Das Problem] In dieser Nische entdeckte ich ein hartnäckiges und kostspieliges Problem: Wassereinträge. Diese Plage greift heimtückisch die Sandwichpaneelstrukturen von Wohnwagen und Reisemobilen an, oft unbemerkt bis es zu spät ist. Wenn der Einbruch offensichtlich wird, ist der Schaden bereits angerichtet – die Holzplatten sind verrottet und Schimmel sowie Bakterien wie Legionellen stellen ein erhebliches Gesundheitsrisiko dar. Die Reparaturkosten können sich auf Tausende von Euro belaufen und oft den Wert älterer Modelle übersteigen, was zu einer vorzeitigen und verschwenderischen Entsorgung sonst funktionstüchtiger Fahrzeuge führt.

[Der Funke der Innovation] Inspiriert von dieser Herausforderung und meinem neu erworbenen Wissen, konzipierte ich eine Lösung, die Fahrzeugbesitzer frühzeitig auf die Anwesenheit von Wasser aufmerksam machen würde. Der Weg war beschwerlich, da ich elterliche Verantwortung mit dem Drang zu innovieren jonglieren musste. Ich tauchte ein in die Welt der Flüssigkeitserkennungsmaterialien und verband meine IT-Expertise mit praktischem Experimentieren.

[Der Entwicklungsprozess] Bewaffnet mit einem 3D-Drucker und einem Haufen Ehrgeiz begann ich mit der Herstellung von Prototypen, die ich an die Wände ausgedienter Wohnwagen montierte und ihre Reaktionen auf Wasserexposition scharf beobachtete. Der Trial-and-Error-Prozess war mühsam, doch wurde er von der Möglichkeit angetrieben, einen greifbaren Umweltunterschied zu machen. Die Entwicklung von Magic Red Dot umfasste mehr als nur die Konzeptualisierung; sie forderte Aufmerksamkeit fürs Detail in jedem Schritt. Ein Schlüsselement war das Design der Anleitung, um eine einfache Benutzung zu gewährleisten, was in

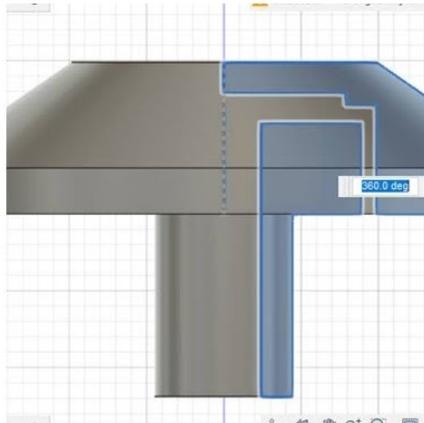
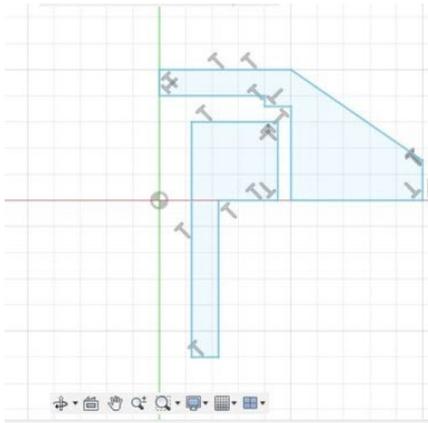
klaren, einfachen Richtlinien mit hilfreichen Bildern resultierte. Für die Verpackung wählte ich minimale, recycelbare Materialien, um den nachhaltigen Ethos des Produkts widerzuspiegeln, es ist eine wiederverwendbare Blechdose, die das Produkt während des Transports schützt. Wichtig ist auch, dass die Verpackung einen speziellen Bohrer enthält, der zur Installation des Produkts verwendet werden kann, um nicht vollständig durch die Wand zu bohren. Das Paket beinhaltet auch einen Aufkleber, um das Installationsdatum zu vermerken, grundlegende Informationen über die Nutzung und die Webadresse. Ein komplettes verkaufsfähiges Produkt zu entwickeln, ist eine komplexe Aufgabe. Dann kommt der Verkauf, die Websiteentwicklung, ganz zu schweigen vom Marketing. Andere berufliche Kollegen haben sich ebenfalls zur Entwicklung geäußert, danke für Ihre fachlichen Fragen und Rückmeldungen, John Atkinson (Crusader Products, UK), Sepp Pietschmann (Seltenhofer Wohnwagen, Deutschland), Tünde Tóth (Lakókocsipark, Ungarn). Und ohne Zweifel gilt der herzlichste Dank meinem jungen Sohn, Iván Kerepesi, 12 Jahre alt, dessen unschuldige Nachfragen die wahrhaftigste Form der Inspiration boten.

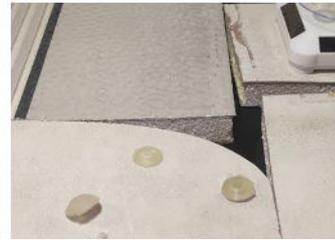
[Das Endprodukt] Der Eureka-Moment kam mit der Schöpfung des Magic Red Dot – einem Produkt, das für Einfachheit und Effektivität steht. Sein weißer Punkt bleibt unauffällig, bis er Wasser detektiert, woraufhin er sich rot verfärbt und den Besitzer zum Handeln auffordert. Dieser Mechanismus der Früherkennung minimiert nicht nur die Reparaturkosten, sondern verlängert auch die Lebensdauer der Wohnwagen und Reisemobile, was für Nachhaltigkeit und bewussten Konsum einsteht.

[Umweltauswirkung] Magic Red Dot steht als Zeugnis für umweltbewusstes Handeln. Indem es die vorzeitige Verschrottung von Wohnwagen und Reisemobilen eindämmt, fördert es Reparaturen anstelle von Ersatz und setzt sich für die nachhaltige Nutzung von Ressourcen ein. Dieses innovative Produkt steht nicht nur für einen Fortschritt im Umweltschutz, sondern spiegelt auch meine persönliche Wandlung vom Technologieführer zum Öko-Innovator wider, und das alles, während ich ein Kind allein großziehe.

[Schlussfolgerung] Indem ich Magic Red Dot zur Berücksichtigung beim European Innovation Award in der Kategorie Umweltschutz und Nachhaltigkeit einreichte, repräsentiert es mehr als eine Erfindung. Es ist eine Erzählung persönlichen Wachstums, eine Hommage an alleinerziehende Eltern, die für eine bessere Zukunft streben, und ein konkreter Schritt hin zu einer nachhaltigeren Welt. Es zeigt, wie Innovation aus dem Zusammenfluss von unvorhersehbaren Wendungen des Lebens und dem Willen, einen positiven Einfluss auf unseren Planeten zu nehmen, entstehen kann.

János Kerepesi





USER MANUAL

