

HOBBY MAXIA 595 KML: GEBAUT FÜR KINDER

KATEGORIE: MARKETING / PR-KAMPAGNE

AUFGABE

Entwicklung einer Markteinführungskampagne für den neuen Kinderbett-Grundriss MAXIA 595 KML im Oberklasse Segment der Hobby Wohnwagen.

WIE ALLES BEGANN

In einem wöchentlichen Hobby-Englischkurs, der für alle Hobby-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter angeboten wird, stellte Christoph Semkow in der Hobby-Modellhalle für Prototypenbau seiner Englisch-Gruppe in einer praktischen Übung ein neues Kinderbettkonzept vor, das er mit seinem Konstruktionsteam entwickelt hatte. Die Präsentation und das Kinderbettkonzept waren so authentisch und wurden mit so viel Enthusiasmus erzählt, dass von diesem Moment an klar war, dass diese wahre Geschichte die Story für die Markteinführungskampagne des neuen Kinderbettgrundrisses MAXIA 595 KML werden würde.

DIE STORY

GEBAUT FÜR KINDER - Der Familiengrundriss MAXIA 595 KML

Eine wahre Geschichte des Projektleiters Christoph Semkow und seinem Team.



<https://youtu.be/4HbeBa4tpal>

HERAUSFORDERUNGEN

Der Zeitraum von der Entwicklung über die Produktion und Aussteuerung der Kampagne bis zur Pressekonferenz mit offizieller **Live-Premiere am 13. Januar 2023** auf der CMT in Stuttgart betrug nur 4 Wochen – Das Produkt stand für Videoaufnahmen und Fotos zur Erstellung der Verkaufsunterlagen und Produktwebseiten erst ab den **21. November 2022** zur Verfügung.

TIMELINE

- 21. November 2022** Start Videoproduktion Entstehungsgeschichte KML
- 09. Dezember 2022** Start Foto- und Katalogproduktion KML
- 14. Bis 21. Dezember 2022** Produktion Werbemittel / Maßnahmen für Klassik / Online
- 22. Dezember 2022 bis 04. Januar 2023** Betriebsruhe
- 09. Januar 2023** Start der Produktkommunikation zum KML auf der Hobby-Website
- 13. Januar 2023** Presse-Event: Live-Präsentation auf der CMT Stuttgart mit Entstehungsgeschichte
- 13. Januar 2023** Online-Kampagne: Preerolls YouTube und Social Media Ads

HIGHLIGHT

Die Darsteller des Entstehungsvideos standen während der Live-Präsentation und Erstaufführung des Entstehungsvideos direkt unter der Videoleinwand und wurden am Ende des Films von den Journalisten mit Applaus gefeiert. Nach der Pressekonferenz standen sie für Fragen zur Verfügung.

MASSNAHMEN IM ÜBERBLICK

- Online: Entstehungsvideo
<https://youtu.be/4HbeBa4tpaI>
- Online: Produktlandingpage Website, Aktualisierung Mediaportal:
<https://www.hobby-caravan.de/familienwohnenwagen-hobby-maxia-kml/>
- Online: Advertorials
- Online: Paid Media - Preerolls YouTube, Google Ads, Social Media Ads
- Klassik: Broschüre, 4-Seitig, international in 12 Landessprachen



- Klassik BtoC: Entstehungsgeschichte im Kundenmagazin „Hobby heute“



- Klassik: Advertorials



- Klassik: Messedisplays



- PR: Pressemeldung
- PR: Pressekonferenz mit Videowall auf der CMT



DOWNLOAD-LINK

Download zu allen Maßnahmen:

<https://transfer.hobby-caravan.de/d/19befe48c/>